

***Руководство по использованию  
элементов фирменного стиля.***





## Фирменный знак

Построение фирменного знака.....	2
Правила использования знака.....	3
Недопустимое использование знака.....	4

## Фирменные цвета

Описание цветов.....	5
Использование знака в монохромном виде.....	6
Использование знака на плашках.....	7

## Фирменные шрифты

Шрифт в логотипе.....	8
Фирменный шрифт.....	9

## Примеры использования

Плакаты.....	10
Буклет.....	11
Визитки.....	12



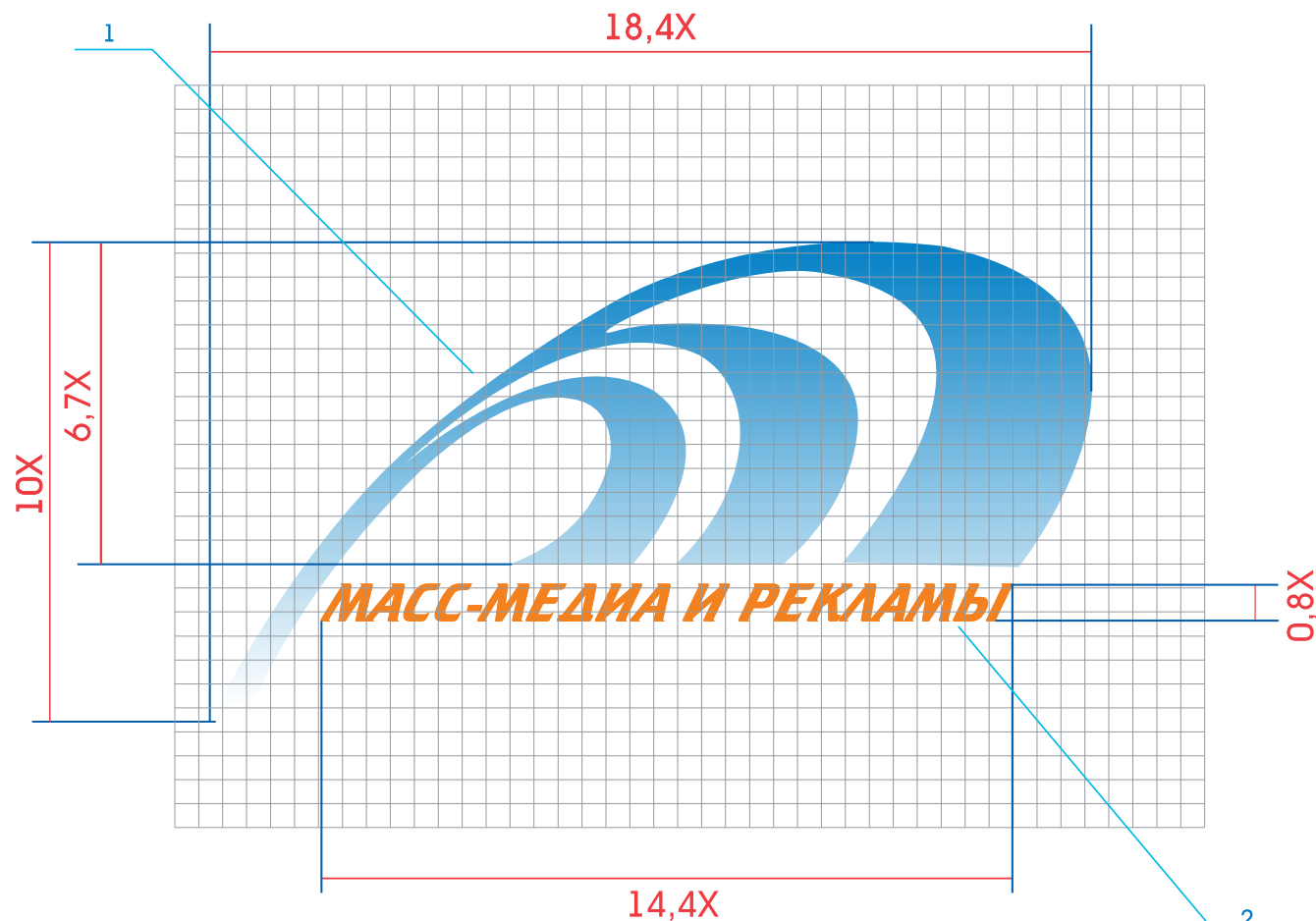
## Построение фирменного знака



Все элементы имеют строго определенную форму. Не допускается изменять их очертания, взаимное расположение и пропорции.

Для точного построения пользуйтесь векторным EPS вариантом. Ниже приведены пропорции элементов, с которыми следует сверяться при растривании.

- 1 - визуальный образ
- 2 - название факультета





В верхней таблице приведены минимальные размеры знака в зависимости от способа нанесения.

При необходимости нанесения знака горизонтальный размер которого менее 20 мм, используйте вариант без градиента.

При использовании фирменного знака вокруг него необходимо оставлять свободное пространство. Не помещайте графические элементы и текст ближе, чем показано на иллюстрации. Оставляйте свободное пространство при использовании логотипа близко к краю макета.



## Правила использования знака

Минимальные размеры знака

Полноцветная печать	Монохромная печать
	
20 mm	12 mm

Знак без градиента  
(для использования при ширине менее 20 мм)



2 цвета

1 цвет

Минимальные размеры знака для разных форматов

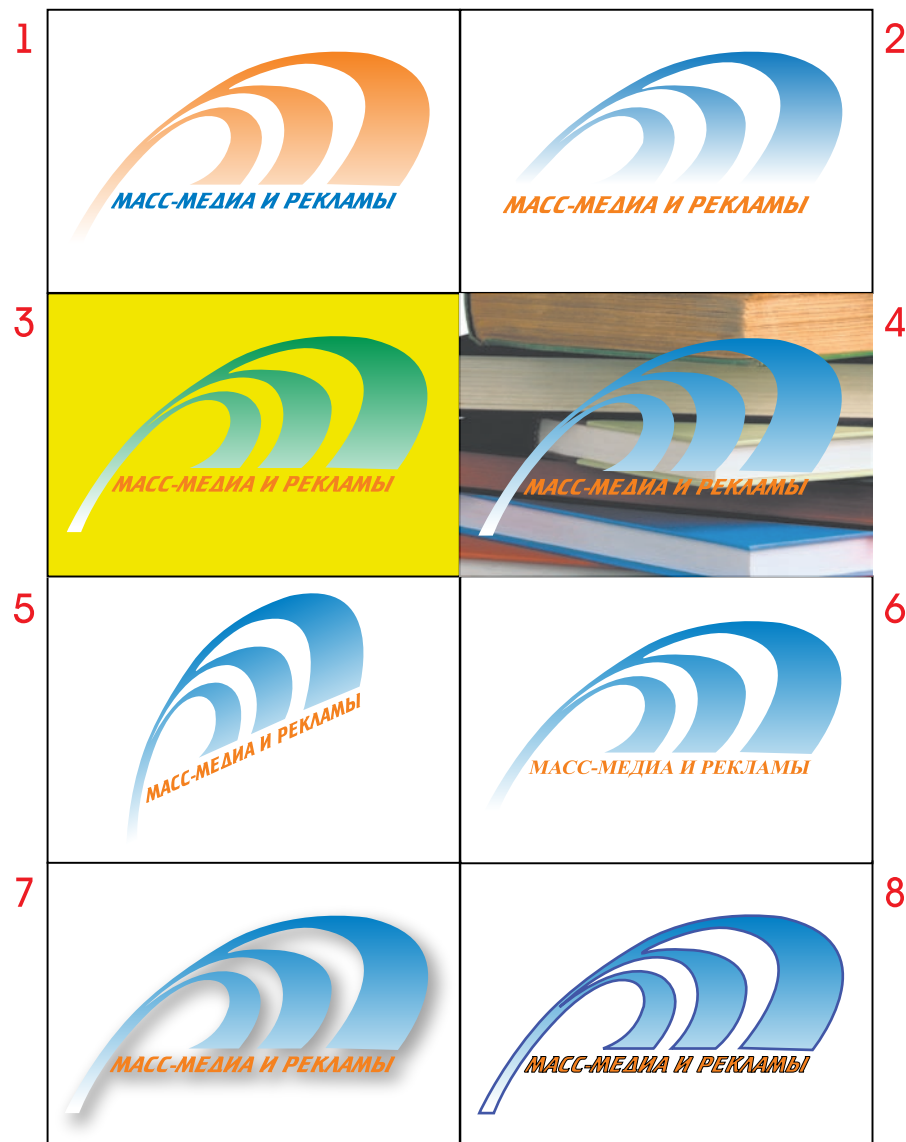
Формат	Размер	Ширина лого
сувенирка менее A5		12 mm 20 mm
A5	148 x 210 mm	30 mm
A4	210 x 297 mm	40 mm
A3	297 x 420 mm	60 mm
A2	420 x 594 mm	100 mm
A1	594 x 841 mm	150 mm
A0	840 x 1189 mm	225 mm
щиты	6000 x 3000 mm	1500 mm



При использовании фирменного знака недопустимы:

- 1 - перестановка местами фирменных цветов.
- 2 - изменение отдельных элементов знака.
- 3 - использование не фирменных цветов как в знаке, так и на плашках.
- 4 - расположение знака на неоднородном фоне.
- 5 - поворот знака или отзеркаливание.
- 6 - изменение шрифта надписи.
- 7 - применение каких-либо эффектов.
- 8 - применение обводки контуров.

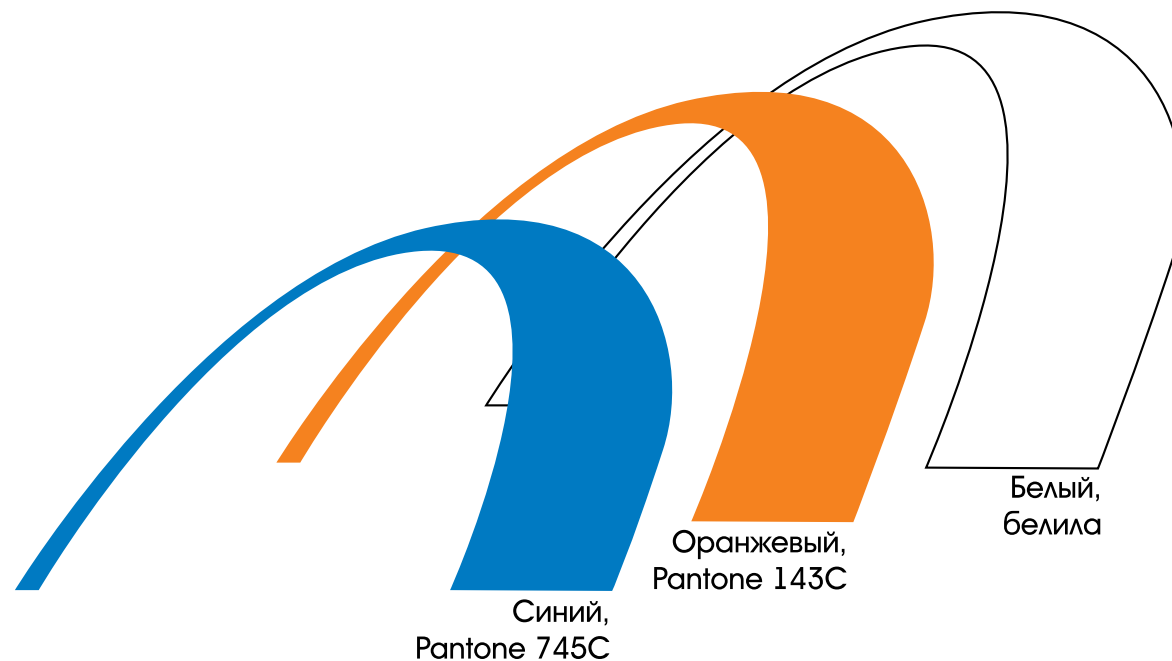
## Недопустимое использование знака





Фирменная цветовая гамма состоит из трех основных цветов – синего, оранжевого, а также белого.

Также, при оформлении, могут быть использованы градиенты из фирменного синего в белый и из фирменного оранжевого в белый. Допустимо использование голубого цвета.



синий:  
pantone 745C  
CMYK 100/45/0/0  
RGB 0/122/194  
web 007ac2

оранжевый:  
pantone 143C  
CMYK 0/60/100/0  
RGB 245/130/31  
web f5821f

белый:  
белила, белая пленка  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255  
web ffffff



При использовании в черно-белом виде за основ берется монохромный вариант знака. При необходимости допустимо перемещение знака на плашки разных градаций серого.

## Использование знака в монохромном виде

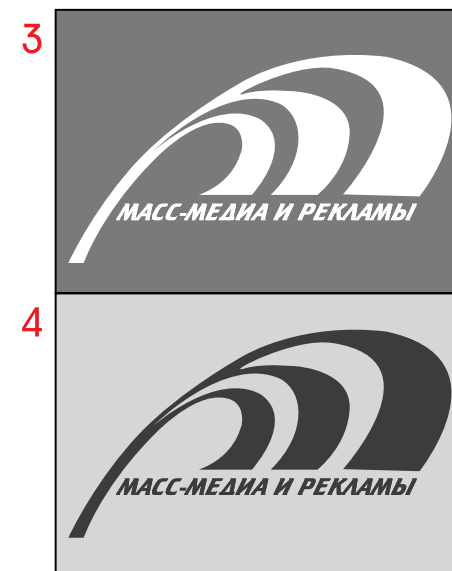
Используйте вариант знака 3 и 4 при нанесении на какую-либо поверхность (например тиснение или гравировка) или если по каким-либо причинам воспроизвести градиентный переход невозможно (например трафаретная или тампопечать).

1 – вариант для использования на плашке, градиент инвертирован.

2 – вариант для использования на белом фоне.

3 – нанесение на темную поверхность.

4 – нанесение на светлую поверхность.





Фирменный знак может использоваться на белой, синей, оранжевой, черной и плашках фирменных цветов.

Для подбора цвета плашек или фона руководствуйтесь описанием цветов на стр. 5.

## Использование знака на плашках

Запрещается использовать для фона или плашек зеленый, желтый, коричневый, красный и пурпурный цвет.





Шрифт в логотипе и его характеристики запрещено менять. Шрифт можно применять при написании слогана или когда требуется показать очень тесную связь слова или выражения с факультетом.

Название гарнитуры - Cricket  
Вариант начертания - Bold Italic  
Кернинг - 0  
Трекинг - 0,5

Шрифт запрещается деформировать с нарушением пропорций.

## ***ФАКУЛЬТЕТ МАСС-МЕДИА И РЕКЛАМЫ***

***Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя***



Для соблюдения идентичности во всех рекламно-информационных материалах необходимо следить за использованием фирменного шрифта: a\_AvanteBs используется во всех случаях за исключением написания названия факультета в фирменном знаке (см. стр.8).

Название гарнитуры - a\_AvanteBs  
Вариант начертания - любой  
Кернинг - по выбору  
Трекинг - по выбору

Шрифт запрещается деформировать с нарушением пропорций.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя







■ «Журналистика», 5 специализаций:  
 --«Телевидение и радиовещание»  
 --«Международная журналистика»  
 --«Спортивная журналистика»  
 --«Журналистика в социально-культурной сфере»  
 --«Литературно-художественная критика»  
 Квалификация – «Журналист».

■ «Связи с общественностью» по специализации:  
 «Связи с общественностью в социально-культурной сфере».  
 Квалификация –  
 «Специалист по связям с общественностью».

РОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ  
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

## Окунись в океан знаний

факультета МАСС-МЕДИА и рекламы!

■ «Реклама», 5 специализаций:  
 --«Менеджмент и организация рекламных мероприятий»  
 --«Художественный дизайн в рекламе»  
 --«Копирайтинг- работа с рекламным текстом»  
 --«Режиссура рекламы»  
 --«Режиссура мультимедиа и реклама в internet»  
 Квалификация - «Специалист по рекламе».

www.mass-medias.ru  
 Tel.: (495) 570-35-66  
 (495) 570-33-00

■ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ:

Дневная-5 лет  
 Заочная-6 лет

Прием ведётся на государственной и договорной основе. Если по итогам вступительных экзаменов абитуриентов не сумеют получить необходимого нам на платной основе.

■ Вы также можете получить ВТОРОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ по программам «Журналистика» «Связи с общественностью» и «Реклама» По результатам собеседования.

■ Сроки приема документов:  
 очное отделение – с 1 июля по 18 июля  
 заочное отделение – с 15 июля по 19 июля

День открытых дверей  
 29 апреля 2007 г.  
 в 10.00 ч.

■ ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ

«Журналистика»:  
 1. Специальность  
 2. Русский язык и литература (тест)  
 3. Иностранный язык (тест)

«Связи с общественностью»:  
 1. Специальность  
 2. Русский язык и литература (тест)  
 3. Обществознание (тест)

«Реклама»:  
 1. Специальность  
 2. Русский язык и литература (тест)  
 3. История России (тест)

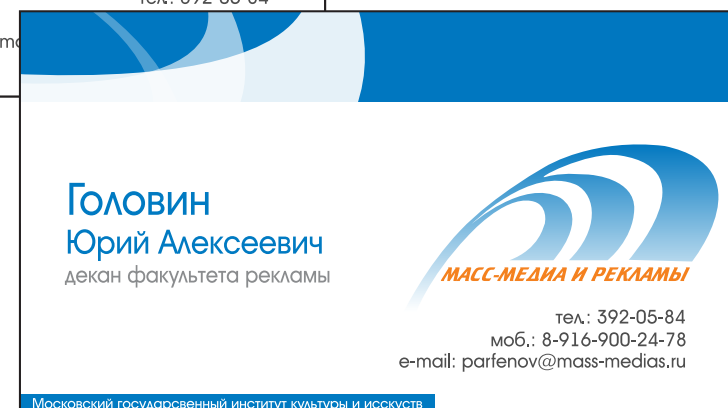
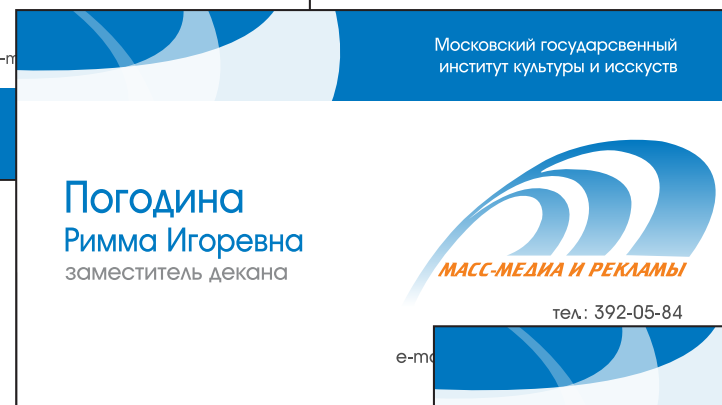
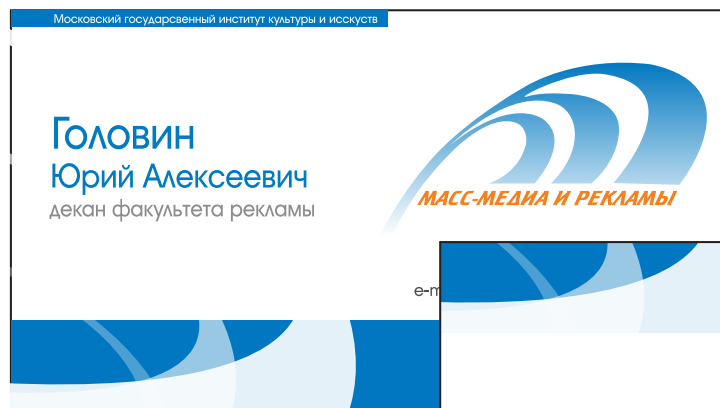
Отсрочка от армии, иногородним — общежитие.

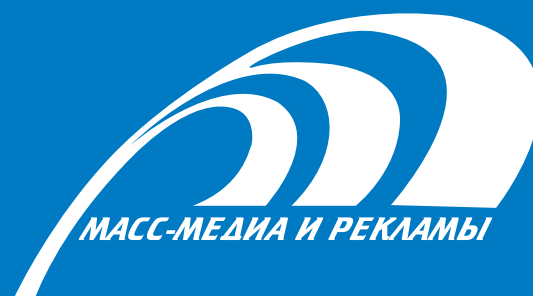
■ Контактные телефоны:  
 570-43-66  
 570-35-66  
 e-mail: dekanatmmr@mail.ru

■ Адрес университета:  
 141406, Московская область, г. Химки,  
 ул.Библиотечная, 7  
 Проезд:  
 Станция метро «Речной вокзал», далее-  
 Автобус или маршрутное такси №344 до  
 Остановки «Университет»;  
 Или маршрутное такси №368 до остановки  
 «У лица Библиотечная».  
 Пригородным электропоездам с  
 Ленинградского вокзала до платформы  
 «Левобережная».

Московский государственный университет культуры и искусств

МАСС-МЕДИА И РЕКЛАМЫ





Московский государственный институт культуры и искусств  
2006 год